

# PR-Berater (m/w)

## PR-Berater (m/w)

**Einsatzort:** Wolfsburg

**Eintrittsdatum:** ab sofort

**Dauer:** Vollzeit

### **Du bietest der MSCG:**

- abgeschlossenes Hochschulstudium z.B. Kommunikationswissenschaften, Journalismus oder vergleichbares
- erste Berufserfahrung in einer PR-Agentur oder Kommunikationsabteilung eines Unternehmens
- Know-how im Umgang mit Social Media und Web 2.0
- Interesse an Automotive-Themen
- sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift, idealerweise auch in Französisch
- Initiative und Bereitschaft, Verantwortung zu übernehmen
- Flexibilität, Teamfähigkeit und Belastbarkeit

### **Dich erwartet bei der MSCG:**

- Strategischen Planung und zielgruppengerechte Umsetzung von PR-Maßnahmen, vor allem im Automotive-Bereich
- Koordinierung von Kommunikationsaktivitäten zur Sicherstellung eines konsistenten Marktauftritts
- Schreiben von diversen Texten, wie z.B. Pressemitteilungen, Produktinformationen und Fachbeiträgen
- Unterstützung bei den Social Media Aktivitäten
- Direkte Kommunikation zu nationalen und internationalen Medien
- Vorbereitung und Begleitung bei Kunden- und Presseterminen
- Steuerung von externen Dienstleistern

## **Deine Chance:**

Wir freuen uns auf Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe der Gehaltsvorstellung an **karriere@mscg.de**. Frau Fabienne Harms steht Dir bei Fragen unter der Tel.-Nr. +49 5361 89699-90 gerne zur Verfügung.

## **MSCG GmbH & Co. KG**

An der Sankt Annen-Kirche 22  
38440 Wolfsburg, Germany

# MSCG

FOR MOTORS. FOR SPORTS. FOR FUN.

## Die MSCG

Seit 1999 entwickelte sich die Werbeagentur mit Headquarters in Wolfsburg und weiteren Standorten sowie strategischen Partnern in Berlin, Hamburg und Hannover.

### **Die MSCG gliedert sich in vier zentrale Kompetenzbereiche:**

- STRATEGISCHE BERATUNG
- KREATIVE LEITAGENTUR
- CORPORATE COMMUNICATION
- TECHNOLOGIE

### **Kundenspezifisch, strategisch, innovativ und erfolgreich**

Innerhalb dieser Abteilungen arbeiten fachkundige und feste Mitarbeiter eng zusammen. Durch das agentureigene, interdisziplinäre Netzwerk können vielfältigste Anforderungen jederzeit bedarfsgerecht erfüllt werden.

## MSCG-Schwerpunkte:

- Strategische Beratung
- Markenmanagement
- Kampagne
- Verkaufsförderung
- Kreation
- Internet Strategie
- Web-Entwicklung
- Corporate Communications
- Corporate Publishing
- Redaktion und Content

## MSCG-Branchenkompetenz:

- **Automotive**
- Energie
- Fashion
- Lifestyle
- **Sports**

