

# Ausbildung 2012: Mediengestalter Digital und Print (m/w)

## Ausbildung 2012: Mediengestalter Digital und Print (m/w)

**Einsatzort:** Wolfsburg  
**Eintrittsdatum:** ab August 2012  
**Dauer:** 3 Jahre

### **Du bietest der MSCG:**

- Kreativität und Ideenreichtum
- Flexibilität, lernfähig und einsatzfreudig
- Erste Erfahrungen mit gängigen Grafikprogrammen (Adobe)
- Teamfähigkeit und Selbständigkeit

### **Dich erwartet bei der MSCG:**

- Entwickeln und Gestalten von Kampagnen und Werbe- sowie Kommunikationsinstrumenten mit Schwerpunkt im Bereich „Editorial Design“ (Print)
- Erstellen von Layouts und Entwürfen in Zusammenarbeit und Abstimmung mit Konzepten, Designern und Mediengestaltern
- Druckvorbereitung und Druckabwicklung, Produktionskoordination

### **Deine Chance:**

Wir freuen uns auf Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen inklusive Arbeitsproben an **karriere@mscg.de**. Frau Fabienne Harms steht Dir bei Fragen unter der Tel.-Nr. +49 5361 89699-90 gern zur Verfügung.

### **MSCG GmbH & Co. KG**

An der Sankt Annen-Kirche 22  
38440 Wolfsburg, Germany

# MSCG

FOR MOTORS. FOR SPORTS. FOR FUN.

## Die MSCG

Seit 1999 entwickelte sich die Kreativagentur mit Headquarters in Wolfsburg und weiteren Standorten sowie strategischen Partnern in Berlin, Hamburg und Hannover.

### **Die MSCG gliedert sich in vier zentrale Kompetenzbereiche:**

- STRATEGISCHE BERATUNG
- KREATIVE LEITAGENTUR
- CORPORATE COMMUNICATION
- TECHNOLOGIE

## MSCG-Schwerpunkte:

- Strategische Beratung
- Markenmanagement
- Kampagne
- Verkaufsförderung
- Kreation
- Internet Strategie
- Web-Entwicklung
- Corporate Communications
- Corporate Publishing
- Redaktion und Content

## MSCG-Branchenkompetenz:

- **Automotive**
- Energie
- Fashion
- Lifestyle
- **Sports**

